

FIȘA DISCIPLINEI
Bazele economiei întreprinderii, 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Bazele economiei întreprinderii									
2.2	Titular disciplină (coordonator disciplină)	Lect. univ. dr. Tuță Loredana									
2.3	Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Tuță Loredana									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	100	3.2	Din care S.I.	72	3.3	SF / ST / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								
din care:								
- Echivalent ore curs forma IF								
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								
Tutorat								
Examinări								
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								
3.4	Total ore studiu individual	72						
3.5	Total ore pe semestru	100						
3.6	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de economie, management (studiate în liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.6. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Asigură însușirea cunoștințelor teoretice și practice cu privire la înființarea, administrarea, organizarea și gestiunea întreprinderii pentru ca viitorii economiști să dispună de cunoștințele necesare derulării unei afaceri.
7.2	Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptului de întreprindere, cum funcționează, care este rolul ei și cum sunt combinate resursele întreprinderii. 2. Explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor și fenomenelor economice din întreprindere. 3. Cunoașterea și identificarea modalităților adecvate de dezvoltare a întreprinderii. 4. Înțelegerea rolului determinant al întreprinzătorului în procesul de creare și dezvoltare a unei noi întreprinderi care caută să transforme o oportunitate a pieței într-o întreprindere viabilă, contribuind apoi la creșterea ei. 5. Definirea corectă a obiectului de studiu și stabilirea relațiilor pe care economia întreprinderii le are cu alte științe.

	<p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corelarea unor experiențe practice cu unele teorii și modele ce privesc procesele și fenomenele economice ce au loc la nivelul întreprinderii. 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de gestiune economică a întreprinderii; 3. Folosirea teoriilor și instrumentelor pentru soluționarea problemelor ce vizează gestiunea unei întreprinderi. <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul și importanța analizei proceselor economice ale întreprinderii și elaborarea unor soluții de optimizare. 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru realizarea diferitelor lucrări sau proiecte. 3. Cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U.1	Obiectul disciplinei Economia întreprinderii 1.1. Definirea disciplinei Economia întreprinderii 1.2. Abordări conceptuale 1.3. Sistemul de indicatori pentru cuantificarea competitivității întreprinderii	3		
U.2	Întreprinderile în cadrul sistemului economic 2.1. Organizațiile în cadrul sistemului economic 2.2. Întreprinderea și trăsăturile sale principale 2.3. Rolul întreprinderii în cadrul sistemului economic	3		
U.3.	Tipologia întreprinderii 3.1. Clasificarea întreprinderilor după natura activității 3.2. Clasificarea întreprinderilor după forma de proprietate 3.3. Clasificarea întreprinderilor după amploarea factorilor de producție utilizați 3.4. Clasificarea întreprinderilor după apartenența națională	3		
U.4.	Întreprinzătorul și întreprinderea 4.1. Profilul întreprinzătorului 4.2. Procesul de creare și lichidare a întreprinderii 4.3. Amplasarea întreprinderii	3		
U.5.	Evoluția firmei 5.1. Întreprinderile mici și mijlocii 5.2. Creșterea mărimii firmei 5.3. Concentrarea și regrouparea întreprinderilor	3	-Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U.6.	Structura organizatorică a întreprinderii 6.1. Structura de conducere 6.2. Structura de producție și concepție	3		
U.7.	Funcțiunea comercială 7.1. Activitatea de marketing 7.2. Activitatea de aprovizionare - depozitare	2		
U.8.	Funcțiunea de producție 8.1. Procesul de producție 8.2. Metode de organizare a producției	2		
U.9.	Funcțiunea de cercetare-dezvoltare 9.1. Conceptul de cercetare-dezvoltare 9.2. Activitățile de cercetare-dezvoltare în întreprindere	2		
U.10	Funcțiunea de resurse umane 10.1. Atribuțiile funcțiunii de resurse umane 10.2. Gestiunea resurselor umane	2		
U.11	Funcțiunea financiar-contabilă 11.1. Gestiunea contabilă a întreprinderii 11.2. Gestiunea financiară a întreprinderii	2		

Bibliografie

1. Bărbulescu C., Gavrilă T., Badea F., *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București, 2014
2. Dumitrașcu Roxana Arabela, Dumitrașcu Vadim, *Economia și gestiunea întreprinderii. Repere conceptuale și aplicații*, Editura Universitară, București, 2017
3. Drăgulănescu Irina - Virginia, *Economia întreprinderii. Manual de studiu individual*, Editura Pro Universitaria, București, 2012
4. Epure Dănuț Tiberiu, *Economia întreprinderii*, Editura Muntenia, Constanța, 2009
5. Miculescu Marius Nicolae, *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Eurostampa, Timișoara, 2015
6. Nistorescu Tudor, Constantinescu Dumitru – *Economia întreprinderii*, Editura Universitaria, Craiova, 2012
7. Pană Viorica, Tuță Loredana – *Economia întreprinderii*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2008
8. Pană Viorica, Tuță Loredana – *Economia întreprinderii* - manual universitar pentru învățământ frecvență redusă Editura Universității din Pitești, Pitești, 2009
9. Pascal Chapentier, Xavier Derooy – *Organizarea și gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București, 2009

10. Patache Laura, <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Note de curs</i> , Editura Ex Ponto, Constanța, 2011				
11. Patache Laura, Dănești Daniel, <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2011				
12. Pistol Gheorghe, <i>Economia întreprinderii. Note de curs</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2011				
13. Popescu Manoela, Coconoiu Diana, Crenicean Luminița <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Abordări teoretice și practice</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2014				
14. Tuță Loredana, <i>Bazele economiei întreprinderii – suport de curs pentru învățământul frecvență redusă (pe suport electronic)</i> , 2017				
15. Vărzaru Mihai, Bocean Claudiu, <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2016				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuția temelor și a referatelor	2	- dialogul - dezbateri lucru în echipă - conversația euristică	Studii de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
2	Indicatori pentru cuantificarea competitivității întreprinderii	2		
3	Tipologia întreprinderii	2		
4	Rolul întreprinderii în cadrul sistemului economic	2		
5	Procesul de creare și lichidare a întreprinderii	2		
6	Metode de amplasare a întreprinderii	4		
7	Dimensionarea întreprinderii prin metoda pragului de rentabilitate	2		
8	Funcțiunea comercială	2		
9	Funcțiunea de producție. Metode de organizare a producției	2		
10	Funcțiunea de cercetare dezvoltare.	2		
11	Gestiunea resurselor umane	2		
12	Calculul indicatorilor de eficiență economică a întreprinderii	2		
13	Evaluare finală	2		
Bibliografie				
1. Bărbulescu C., Gavrilă T., Badea F., <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2014				
2. Momete Daniela Cristina, <i>Economia întreprinderii: aplicații practice</i> , Editura Bren, București, 2016				
3. Ogarcă Radu, Bocean Claudiu, Băboi Cosmin, Meghișan Mădălina – <i>Economia întreprinderii: teste, aplicații, studii de caz</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008				
4. Pană Viorica, Tuță Loredana – <i>Economia întreprinderii - manual universitar pentru învățământ frecvență redusă</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2009				
5. Pană Viorica, Tuță Loredana – <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2008				
6. Popescu Manoela, Coconoiu Diana, Crenicean Luminița, <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Abordări teoretice și practice</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2014				
7. Popescu Manoela, Coconoiu Diana, <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Aplicații practice</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2008				
8. Toma Sorin George, <i>Economia întreprinderii. Teste și aplicații</i> , Editura Universității din București, 2011				
9. Tuță Loredana, <i>Bazele economiei întreprinderii – suport de curs pentru învățământul frecvență redusă (pe suport electronic)</i> , 2017				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul economic • Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora <p>Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.</p>
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare finală – probă scrisă (2 ore)	30%
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse. 	Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.	10%
		Testare	30%
		Prezentarea temei de casă. Chestionare orală.	30%

10.6 Standard minim de performanță	1. Cunoașterea conceptului de întreprindere și a principalelor trăsături. 2. Cunoașterea tipologiei întreprinderilor. 3. Cunoașterea formalităților necesare pentru înființarea unei întreprinderi.
------------------------------------	---

Data completării
28 septembrie 2017

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu